

PORTRÄT SWISS TOP SPORT

## Sportgrossanlässe sind gut für die Schweiz

**Kein anderes Land auf der Welt verfügt über eine solche Dichte an international führenden Sport-Events wie die Schweiz. Und in keinem anderen Land auf der Welt gibt es eine Organisation, in der sich die bedeutendsten Spitzensportveranstalter zu einer Vereinigung zusammengeschlossen haben. Swiss Top Sport, zu der auch der CSIO Schweiz St. Gallen gehört, versteht sich als Interessengruppe für die international relevanten, regelmässig stattfindenden Schweizer Sport-Events.**

In der Schweiz finden jährlich rund 230'000 Sportveranstaltungen statt. 68 von ihnen werden im wissenschaftlichen Sinn als Sportgrossveranstaltungen taxiert, weil sie auf Grund ihrer Grösse und ihrer Präsenz in den Medien von der Öffentlichkeit stark wahrgenommen werden. Die 14 bedeutendsten Schweizer Sportgrossveranstaltungen haben sich im Jahr 2000 zur Vereinigung Swiss Top Sport (STS) zusammengeschlossen. Ziel der Vereinigung ist es, dass die Werte und Leistungen ihrer Events von Sport, Wirtschaft, Politik, Verwaltung, Tourismus und Medien erkannt und verstärkt zugunsten der Schweiz gefördert und genutzt werden.

Diese Anlässe leisten Jahr für Jahr bedeutende Beiträge an Gesellschaft, Wirtschaft sowie an das Image des Landes und ihrer Regionen. Zudem sind sie tragende Säulen des Schweizer Sportsystems. Diese Leistungen erbringen sie zum Grossteil ohne staatliche Unterstützung und auf eigenes Risiko.

### **Bedeutende gesellschaftliche Leistungen**

- Der Sport unterstützt die soziale Integration, die Persönlichkeitsentwicklung und die Gesundheit. Sportveranstaltungen verstärken diese sozialen Wirkungen.
- Die 230'000 Sportveranstaltungen der Schweiz prägen das Schweizer Sportsystem Jahr für Jahr nachhaltig.
- 68 Sportgrossveranstaltungen, vor allem die 14 STS-Events, leisten jährlich bedeutende Beiträge an Gesellschaft, Wirtschaft und das Image der Schweiz und ihrer Regionen.

- Die STS-Events gehören in ihren Sportarten zu den Besten der Welt.
- Die 14 STS-Events sind für ihre acht Sportarten wichtige Plattformen und Nachwuchsförderer.
- Jede(r) sechste SchweizerIn besucht pro Jahr einen STS-Event (1,3 Mio. Besucher).
- Die 14 STS-Events produzieren an 70 Tagen pro Jahr 560 Stunden Unterhaltung.
- 5'000 Ehrenamtliche leisten bei den STS-Events pro Jahr 217'360 Arbeitsstunden und bringen ihr Know-how in die Verbände und Vereine ein.
- Sportgrossveranstaltungen fördern den Nachwuchs- und Breitensport. Die direkte finanzielle Nachwuchsförderung der STS-Events beträgt pro Jahr ca. CHF 3 Mio.

### **Bedeutende wirtschaftliche Leistungen**

- Mit CHF 15 Milliarden Umsatz und CHF 8 Milliarden Bruttowertschöpfung ist der Sport wirtschaftlich bedeutender als die Land- und Forstwirtschaft oder das Verlags- und Druckgewerbe.
- Mit 80'300 Vollzeit-Beschäftigten bietet der Sport mehr Arbeitsplätze als die Pharma- und Chemieindustrie oder die Uhrenindustrie.
- Der direkte Gesamtumsatz aller Sportgrossveranstaltungen beträgt pro Jahr CHF 355 Mio. Davon entfallen mehr als die Hälfte (CHF 193 Mio.) auf die 14 STS-Events.
- Zusammen mit den indirekten Effekten von CHF 213 Mio. setzen die STS-Veranstaltungen jährlich CHF 406 Mio. um.
- Die STS-Events erzielen alle rund sechs Jahre den gleichen direkten Umsatz wie die mit CHF 183 Mio. vom Staat subventionierte UEFA EURO 2008™.
- Die STS-Events erbringen ihre Leistungen auf eigenes Risiko. Sie erhalten vom Staat keine direkten Betriebsunterstützungs-Beiträge.

### **Bedeutende Beiträge an das Image der Schweiz und der Regionen**

- Bei den STS-Events sorgen jedes Jahr 3'400 Medienschaaffende für rund zwei Milliarden positive Medienkontakte im In- und Ausland.
- Die STS-Veranstaltungen sind Leuchttürme, welche die internationale Aufmerksamkeit auf den Schweizer Eventmarkt lenken.
- Die STS-Events leisten einen massgeblichen Beitrag an das Unterhaltungsangebot und helfen Jahr für Jahr mit, die Schweiz im internationalen Standortmarketing zu profilieren.
- Die Werte des Sports sind gut für das Image der Schweiz (Fairplay, Leistung, Dynamik, Sympathie usw.).

- Mega-Events wie die UEFA EURO 2008™ erzielen eine langfristige Wirkung am besten durch regelmässige, international relevante Sportgrossveranstaltungen. Die STS-Events sichern diese Nachhaltigkeit.

### **Es besteht Handlungsbedarf**

Damit die Schweizer Sportgrossveranstaltungen all diese Leistungen weiterhin erbringen können, ist eine Verbesserung der Rahmenbedingungen auf einem international wettbewerbsfähigen Standard notwendig. Das betrifft vor allem Dienstleistungen der öffentlichen Hand, die Nutzung dieser Events durch staatliche und halbstaatliche Organisationen als Beziehungs- und Werbepattform sowie das zur Verfügung stellen einer leistungsfähigen und zeitgemässen Infrastruktur.

### **Die 14 Mitglieder von Swiss Top Sport**

Allianz Suisse Open Gstaad  
Athletissima Lausanne  
CSI-W Genève  
CSIO Schweiz in St. Gallen  
Davidoff Swiss Indoors Basel  
Int. Lauberhornrennen Wengen  
Omega European Masters Crans Montana  
Ruderwelt Luzern  
Ski World Cup Adelboden  
Spengler Cup Davos  
Mercedes-CSI in Zürich  
Tour de Suisse  
Weltklasse Zürich  
Zurich Open

*Mehr Informationen finden Sie auf der Website [www.swisstopsport.ch](http://www.swisstopsport.ch)*